

**DE
NIEUWE
VERBINDERS
IMPACT
REPORT
2021**

**DE NIEUWE
V
VERBINDERS**



diversion

INTRODUCTIE INTRODUCTI

De Nieuwe Verbinders is een initiatief van Diversion, ontstaan als proeftuin binnen het programma de Maatschappelijke Diensttijd (MDT) dat werd gefinancierd door de Rijksoverheid. Met DNV leidt Diversion jongeren op tot maatschappelijk gedreven rolmodellen die op hun manier verbindingen leggen in de maatschappij én klaar zijn voor een stap op of naar de arbeidsmarkt. Na de succesvolle pilot heeft Diversion ervoor gekozen De Nieuwe Verbinders zelfstandig om te vormen en voort te zetten als haar leiderschapsprogramma, en tegelijkertijd te voldoen aan de SROI-verplichtingen vanuit het Rijk en lokale overheden. Op die manier investeert Diversion in jongerenparticipatie, een inclusieve samenleving, actief burgerschap en het tegengaan van jeugdwerkloosheid.

In dit impact report laten we de deelnemers van De Nieuwe Verbinders 2021 aan het woord. We laten met trots zien wat deelname aan De Nieuwe Verbinders de jongeren heeft opgeleverd.

WAT IS MDT?

MDT biedt jongeren een kans om gedurende een aantal weken tot maanden hun talenten te ontdekken, iets te doen voor de samenleving en anderen te ontmoeten. MDT is gebaseerd op de visie dat een brede, maatschappelijke oriëntatie voor jongeren en jongvolwassenen bijdraagt

aan de vorming van kritische en betrokken burgers. MDT gaat in de basis over burgerschap en persoonsvorming. Door MDT bouwen jongeren zelfvertrouwen op, weten ze beter wat ze willen en doen ze belangrijke (arbeids) vaardigheden op. Op termijn leidt dit tot een sterkere en verbonden samen-

leving. MDT is opgenomen in het regeerakkoord en wordt voortgezet en verder uitgebouwd, zodat jongeren in contact kunnen komen met nieuwe leefwerelden, zich inzetten voor de samenleving, nieuwe vaardigheden ontwikkelen en mogelijk ontdekken waar hun passies liggen.

DE NIEUWE VERBINDERS DE NIEUWE VER

Bij Diversion geloven wij in het belang van een open en inclusieve samenleving, waarin (jonge) mensen de ruimte voelen om zich uit te spreken en de verbinding op te zoeken met anderen. Een samenleving waarin jongeren zich als actieve burgers hard maken voor de zaken die zij belangrijk vinden. Maar ook een samenleving waarin we luisteren: naar onszelf (wat vind ik nou eigenlijk belangrijk, en waarom?) én naar anderen (kan ik de ander beter begrijpen?). Het moet een vanzelfsprekend goed zijn om door bubbels heen de dialoog aan te gaan en bruggen te bouwen: om als Verbinder bij te dragen aan een sterke, inclusieve samenleving.

Met De Nieuwe Verbinders bieden wij jongeren tussen de 18 en 28 jaar een kans om vaardigheden te leren en ervaring op te doen die bijdragen aan een samenleving en arbeidsmarkt die inclusief en open zijn. Denk bijvoorbeeld aan vaardigheden als samenwerken, een dialoog voeren en gesprekstechnieken: belangrijke vaardigheden voor burgers én werknemers van de toekomst. In een samenleving die steeds diverser wordt, is het immers een belangrijke skill om te kunnen communiceren en samenwerken met mensen met verschillende achtergronden. Daarom brengen wij jongeren samen met verschillende achtergronden en soms botsende wereldbeelden, die allemaal graag een maatschappelijke bijdrage willen leveren en hun talenten willen ontplooiën. Zo creëren we ongewone ontmoeting en leren we jongeren uit hun bubbel te breken, lastige gesprekken aan te gaan en samen naar inclusieve oplossingen te zoeken voor maatschappelijke vraagstukken. Bovendien bieden we de jongeren zo een betere start op de arbeidsmarkt.

Met De Nieuwe Verbinders zetten wij daarom in op de volgende doelstellingen:

DOEL- STELLING

1



maatschappelijk leiderschap

De deelnemers leren hoe ze maatschappelijke impact kunnen maken door zich uit te spreken over wat zij belangrijk vinden, het gesprek aan te gaan met mensen die anders denken dan zij en maatschappelijke vraagstukken te doorgronden.

DOEL- STELLING

2



arbeidsmarktervaring

De deelnemers ontwikkelen vaardigheden die belangrijk zijn op de arbeidsmarkt, verbreden hun professionele netwerk en leren verschillende (maatschappelijke) organisaties kennen.

DOEL- STELLING

3



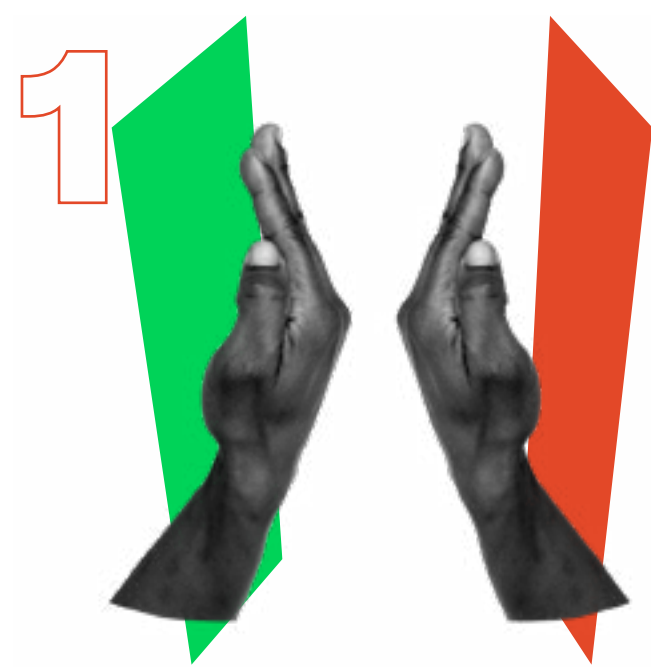
ontmoeting

De deelnemers ontmoeten leeftijdsgenoten en inspirerende maatschappelijk leiders met verschillende achtergronden en meningen.

DE NIEUWE VERBINDERS DE NIEUWE VER

Wat maakt iemand een Verbinder? Welke competenties dragen bij aan het creëren van een open en inclusieve samenleving? En zijn deze competenties ook nuttig op de arbeidsmarkt van de toekomst? Om daar achter te komen deden we een competentieonderzoek. Uit dit onderzoek kwam naar voren dat inclusief leiderschap zowel op de arbeidsmarkt als breder in de maatschappij steeds belangrijker wordt. Het is een vorm van leiderschap waarin ruimte voor verschillen en gelijkwaardigheid centraal staat. Weten en kunnen doorgronden wat er in de samenleving speelt, reflectief kunnen zijn op eigen achtergrond en persoonlijke waarden, het bemoedigen van authenticiteit en de verbinding kunnen maken met mensen met verschillende achtergronden is daarin essentieel. Uit het competentieonderzoek hebben wij 17 competenties gedestilleerd waar het programma op gestoeld is en die samenkomen in de vijf krachten van een Verbinder.

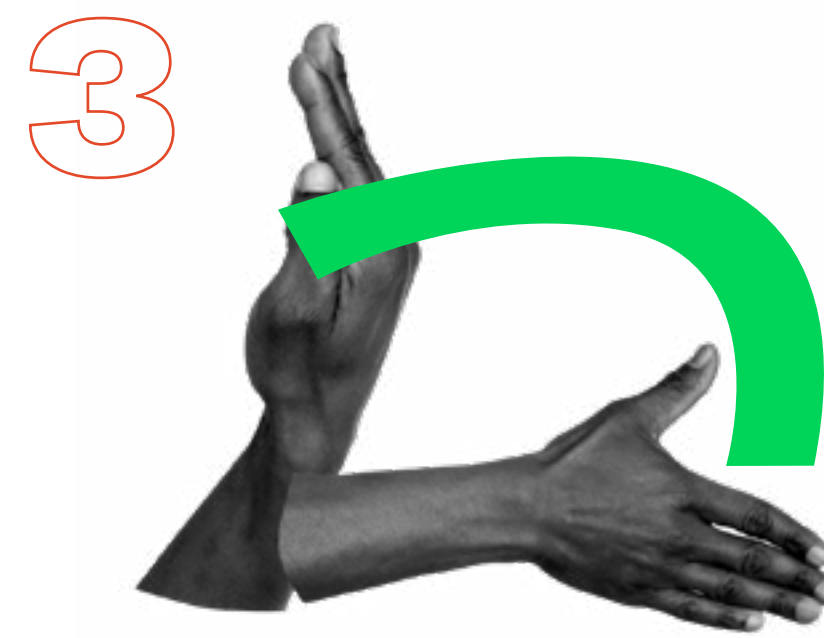
De 5 krachten en onderliggende competenties van een Verbinder zijn:



Een Verbinder is reflectief over eigen achtergrond en kunnen, en die van anderen.
Competenties: waardenafweging maken, feedback ontvangen, feedback geven, inlevingsvermogen



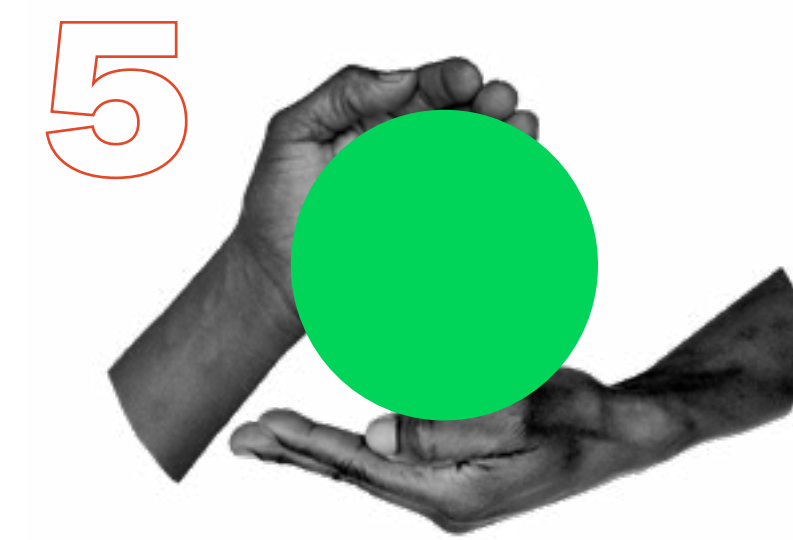
Een Verbinder spreekt zich uit over wat hij/zij/die belangrijk vindt.
Competenties: een persoonlijk verhaal inzetten, kwetsbaar opstellen, jezelf presenteren



Een Verbinder brengt mensen dicht bij elkaar en verbindt ze aan elkaar.
Competenties: samenwerken, netwerken, open houding, gesprekstechnieken, uitstellen van eigen oordeel



Een Verbinder kan een complex (maatschappelijk) vraagstuk doorgronden.
Competenties: kritische vragen stellen, een nieuwsgierige en onderzoekende houding, omgevingsbewustzijn



Een Verbinder verzint creatieve oplossingen voor (maatschappelijke) vraagstukken.
Competenties: creativiteit en innovatief denken, oplossingsgerichtheid

De deelnemers

In de werving van deelnemers zijn we op zoek gegaan naar jongeren met een diversiteit aan achtergronden en opleidingsniveaus. Daarbij hebben we extra ingezet op het bereiken van jongeren die (potentieel) lastiger een plek kunnen vinden op de arbeidsmarkt. Dat kunnen jongeren zijn die door de coronacrisis tussen wal en schip dreigen te raken, jongeren die dreigen vroegtijdig hun opleiding te stoppen of al zijn gestopt, maar ook jongeren die mentale problemen ervaren of te maken hebben met (een risico op) schulden.

We voerden campagne op social media en mobiliseerden ons eigen netwerk van jongeren. We werkten bovendien samen met verschillende organisaties die jongeren in beeld hebben die lastiger te bereiken zijn: zij verspreidden de oproep in hun netwerken. Ook gingen we langs bij buurthuizen, onderwijsin-

stituten en bibliotheken om het programma daar te verspreiden. Dit leverde aanmeldingen op van 50 jongeren. Met hen allemaal gingen we persoonlijk in gesprek over hun motivatie en wat de meerwaarde van DNV zou zijn voor hun (arbeids)toekomst. Samen met de jongeren bepaalden we of het programma genoeg aansloot op hun behoeftes. Uiteindelijk is een diverse groep van 35 jongeren gestart met het programma en hebben 30 jongeren het gehele programma afgerond.

Het programma

Het programma bestond uit een opleidingstraject van 11 weken. Iedere week volgen de deelnemers een training of workshop, gegeven door Diversion zelf in combinatie met ervaren trainers, ervaringsdeskundigen en andere experts uit ons netwerk, die tegelijkertijd optraden als rolmodel. De sessies vonden plaats op diverse plek-

ken in Amsterdam: de ene keer in een buurthuis midden in Amsterdam Zuidoost, een andere keer in theater en sociaal centrum OCCII in Amsterdam Zuid en een week erop in Pakhuis de Zwijger in het centrum van Amsterdam. Tussen de sessies door kregen de deelnemers huiswerkopdrachten mee die ze o.a. via het online leerplatform Diversion Academy konden doorlopen. Doorlopend aan het programma werkten de deelnemers aan hun persoonlijke ontwikkeling en voerden ze een intervisiegesprek met hun ambassadeur, een oud-deelnemer van De Nieuwe Verbinders.

PROGRAMMA PROGRAMMA PROGRAMMA

Het programma was opgedeeld in 5 onderdelen:

In de ontwikkeling van het programma zijn jongeren continu betrokken geweest. Tijdens de ontwikkelfase hebben vijf jongeren in co-creatie sessies en tussentijdse feedbackmomenten het programma en de communicatie over het programma mede-ontworpen. Ook gedurende het traject zijn programmaonderdelen aangepast of toegevoegd op basis van behoeftes van de deelnemers.

KICK-OFF

Tijdens een feestelijke kick-off in de Tolhuistuin hebben de deelnemers elkaar leren kennen, met elkaar besproken welke voorwaarden er zijn voor een fijne samenwerking, en zijn de deelnemers geïnspireerd door maatschappelijk rolmodel Mert Kumru.

KICK-OFF

KICK-OFF

KICK-OFF

KICK-OFF

BLOK 1

Tijdens twee workshops, o.a. gegeven door strafrechtadvocaat Krit Zeegers, doken de Verbinders in het onderwerp 'waarden'. Wat zijn jouw kernwaarden en hoe zijn die gevormd door je achtergrond? Hoe verhoud je je op een constructieve manier tot de waarden van een ander en van de rechtstaat?

BLOK 1

BLOK 1

BLOK 1

BLOK 1

BLOK 2

Blok 2 stond in het teken van je uitspreken over wat je belangrijk vindt. Hoe breng je een boodschap over door persoonlijke ervaringen in te zetten? Hoe zet je gesprekstechnieken in? Hoe voer je een open dialoog met mensen met andere wereldbeelden? Onder andere spoken word artist Lev Avitan leerde de deelnemers de waarde van je kwetsbaar opstellen.

BLOK 2

BLOK 2

BLOK 2

BLOK 3

In het laatste blok kregen de deelnemers concrete handvatten om zelf aan de slag te gaan met maatschappelijke impact maken. Ze brainstormden samen met maatschappelijk leiders (Younes Douari, Sioejeng Tsao, Zoë Janice Japenga en Claire Slingsby) hoe je klein kan beginnen met impact maken, leerden de ins- en outs van de design thinking methodiek én kwamen over de vloer bij en dachten mee over vraagstukken van maatschappelijke organisaties WOMEN Inc. en MIND.

BLOK 3

BLOK 3

BLOK 3

EIND-EVENT

Het online eindevent stond in het teken van de toekomst. De deelnemers presenteerden hun ImPACT aan elkaar, een online werkblad waarin ze reflecteren op wat ze hebben geleerd bij DNV en concrete vervolgstappen opstellen voor de toekomst. Ook dachten ze na over de vraag: wat is de waarde van het netwerk van De Nieuwe Verbinders en hoe blijven we met elkaar in contact?

EIND-EVENT

EIND-EVENT

EIND-EVENT

IMPACT IMPACT IMPACT IMPACT IMPACT

De deelnemers hebben zich gedurende 11 weken met heel veel verschillende thema's en competenties beziggehouden. Wij zagen deelnemers enorm groeien tijdens het traject. Een mooi voorbeeld is een deelnemer die in eerste instantie nog op de achtergrond trad, maar uiteindelijk zelf het initiatief nam om tijdens het eindevent een stuk van de workshop te faciliteren voor de hele groep. Om de impact van het programma op alle deelnemers in kaart te brengen hebben we tijdens het hele programma de vooruitgang van de deelnemers gemonitord én structureel met hen geëvalueerd om te kijken hoe ze het programma ervoeren. De belangrijkste inzichten, overkoepelend en per doelstelling, lees je hier.

8,1

De workshops krijgen gemiddeld een 8,1

9

De uitblikker was workshop 5: je persoonlijke verhaal inzetten (storytelling). Deze workshop kreeg gemiddeld een 9

8,3

De deelnemers geven hun deelname aan De Nieuwe Verbinders gemiddeld een 8,3

8,8

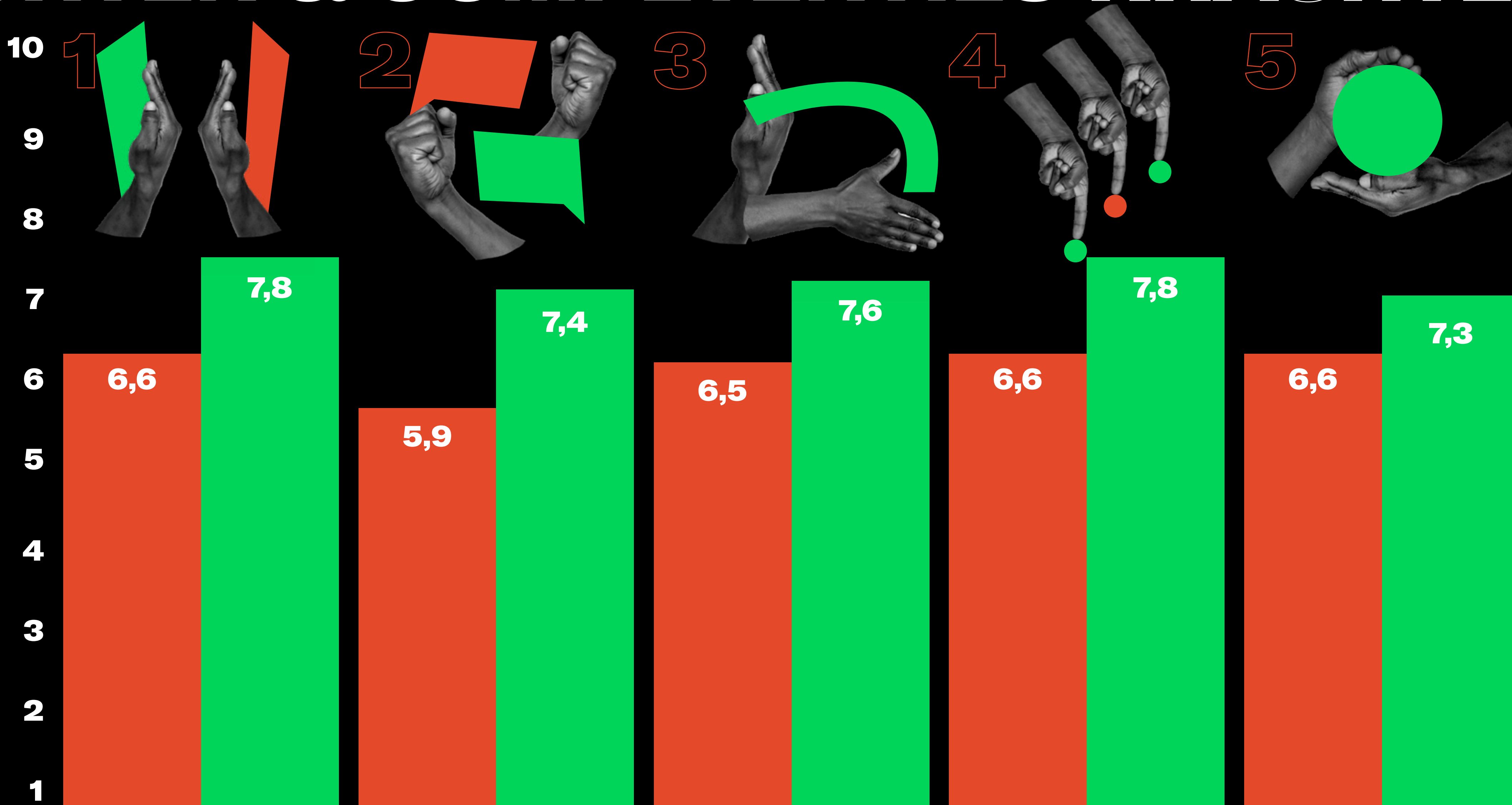
Op de vraag of de deelnemers deelname aan De Nieuwe Verbinders zouden aanraden, gaven zij gemiddeld een score van een 8,8

Op de vraag wat de belangrijkste dingen zijn die de deelnemers meenemen uit DNV, werd het vaakst geantwoord:

eigen waarde inzien, gesprekstechnieken, dat mijn mening ertoe doet, nieuwe mensen leren kennen, inspiratie, dat je klein kan beginnen met impact maken.

KRACHTEN & COMPETENTIES KRACHTEN

Door middel van een nul- en een effectmeting hebben we de groei van de deelnemers op de 17 competenties waarop het programma van De Nieuwe Verbinders is gestoeld gemeten. Daar komt een gemiddelde groei uit op de vijf krachten van een Verbinder:



Kracht 1: Jij bent reflectief over eigen achtergrond en kunnen, en die van anderen.
Competenties: Waardenafweging maken, feedback ontvangen, feedback geven, inlevingsvermogen

Kracht 2: Jij spreekt jezelf uit over wat je belangrijk vindt.
Competenties: persoonlijk verhaal inzetten, kwetsbaar opstellen, jezelf presenteren

Kracht 3: Jij brengt mensen dichterbij elkaar en verbindt ze aan elkaar.
Competenties: Samenwerken, netwerken, openhouding, gesprekstechnieken, uitstellen van eigen oordeel

Kracht 4: Jij kan een complex maatschappelijk vraagstuk doorgronden
Competenties: kritische vragen stellen, nieuwsgierigheid en een onderzoekende houding, omgevingsbewustzijn

Kracht 5: Jij kan nieuwe creatieve oplossingen bedenken voor (maatschappelijke) vraagstukken
Competenties: creativiteit en innovatief denken, oplossingsgericht denken

voorafgaand aan het programma
na afronding van het programma

MAATSCHAPPELIJK LEIDERSCHAP

MAAT



Doelstelling 1: maatschappelijk leiderschap

De deelnemers leren hoe ze maatschappelijke impact kunnen maken door zich uit te spreken over wat zij belangrijk vinden, het gesprek aan te gaan met mensen die anders denken dan zij en maatschappelijke vraagstukken te doorgronden.

Deelnemers leren tijdens De Nieuwe Verbinders hoe zij hun maatschappelijk leiderschap kunnen inzetten. In het eerste blok, gericht op 'waarden', kregen de deelnemers inzicht in hun kernwaarden. Ze gingen hier met hun mede-deelnemers over in gesprek en leerden zich zo in te leven in andermans waarden. Ook gingen ze door het spelen van een 'rechtstaatgame' in gesprek over de waarden van de rechtstaat: welke waarden liggen er ten grondslag aan onze rechten en plichten, en hoe denk ik daar zelf over? In het tweede blok leerden de deelnemers hoe ze zich kunnen uitspreken over hetgeen zij belangrijk vinden: in workshops over storytelling en gespreks- en dialoogtechnieken oefenden zij met de verbinding opzoeken in een gesprek. In het derde blok leerden de deelnemers hoe je een groot maatschappelijk vraagstuk kan opknippen in kleine stukjes en zo klein kan beginnen met impact maken. Ze zijn uitgenodigd om hun perspectief en stem te laten horen bij de maatschappelijke organisaties WOMEN Inc. en MIND en hebben zo direct hun maatschappelijk leiderschap toegepast in de praktijk.

"Ik drijf vaak naar de achtergrond als ik in groepen ben. Tijdens DNV kon ik oefenen en mezelf pushen om me toch uit te spreken en meer op de voorgrond te treden. Ik heb veel gehad aan de workshop over persoonlijke waarden en de waarden van de rechtstaat. Die leerde me heel veel over mezelf: waar sta ik nou eigenlijk voor? Na mijn deelname aan DNV kon ik me ook echt uitspreken. Via een andere Verbinder kwam ik in contact met de NOS, die me tijdens de lockdown hebben geïnterviewd over waarom ik vond dat de scholen open moeten. Ik weet nu dat het altijd goed is om je uit te spreken als je ergens voor staat." – Mohamed (20)

"Ik had altijd al een eigen mening, maar vond het lastig die te verwoorden. Als anderen goed zijn in overtuigen, word ik daardoor soms overdonderd. Ik ben door DNV beter geworden in voor mezelf opkomen en mezelf begrijpelijk maken. Dat ik geen moeilijke woorden gebruik maakt niet uit: ik heb een eigen manier van uitleggen. Ik weet nu dat mijn perspectief uitmaakt." – Cloud (23)

10

9

8

7

6

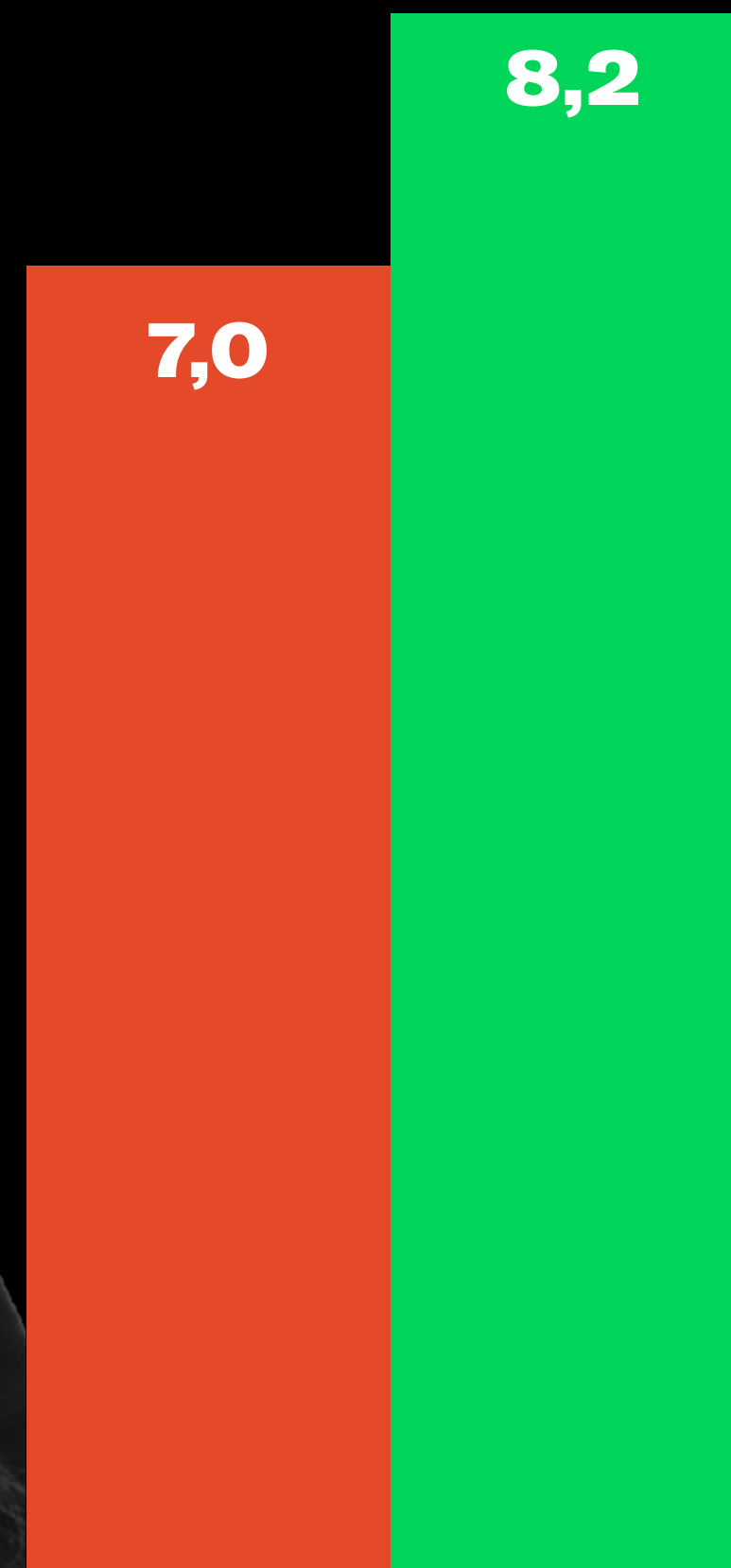
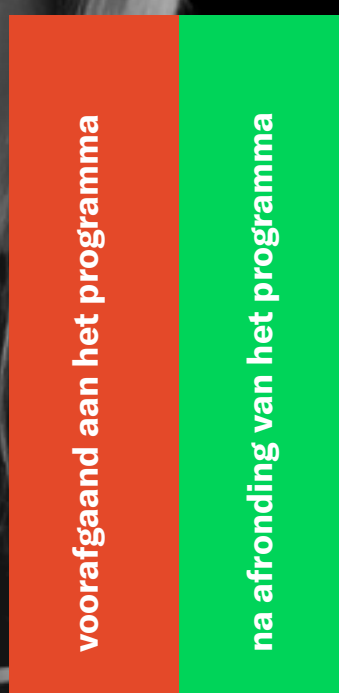
5

4

3

2

1



Belang van je uitspreken: Je vindt het belangrijk om je uit te spreken over de thema's die jij belangrijk vindt.

Schurend gesprek: Je durft een gesprek aan te gaan met mensen die een hele andere mening hebben dan jij

Impact maken: Je weet op welke manier jij aan de slag kan gaan met impact maken op een maatschappelijk vraagstuk dat jij belangrijk vindt

ARBEIDSMARKT



“Door DNV weet je beter welke waarden er liggen onder hetgeen waar jij je voor inzet, waardoor je jezelf beter kan uitleggen. Daarnaast denk ik dat DNV heel erg helpt om het netwerk van initiatieven in kaart te brengen, waardoor je ook weer nieuwe opties ontdekt waarop je je kan profileren.”

Doelstelling 2: arbeidsmarktervaring

De deelnemers ontwikkelen vaardigheden die belangrijk zijn op de arbeidsmarkt, verbreden hun professionele netwerk en leren verschillende (maatschappelijke) organisaties kennen.

De arbeidsmarkt verandert razendsnel. Van toekomstig werknemers wordt verwacht dat ze wendbaar zijn, invloed en regie hebben over hun eigen loopbaan en zich wanneer nodig kunnen aanpassen. Vakoverstijgende vaardigheden en competenties, zoals samenwerken, netwerken, creativiteit, communiceren, leiderschap en kritisch denken, winnen in de arbeidsmarkt aan belang.

Tijdens het programma van De Nieuwe Verbinders oefenden de deelnemers met deze competenties. Zo leerden deelnemers uit te drukken waar ze voor staan en waarom. Door middel van casuïstiek over de arbeidsmarkt leerden ze welke gesprekstechnieken je kan inzetten in welke professionele context. Ook werden ze uitgedaagd om voor een groep te presenteren. In het derde blok leerden ze op creatieve manieren grote vraagstukken te doorgronden én te denken in oplossingen. Gedurende het hele programma deden de deelnemers ervaring op met samenwerken en kritisch denken. Ze kwamen over de vloer bij de organisaties WOMEN Inc. en MIND en hebben hun professionele netwerk uitgebreid. Op die manier bood De Nieuwe Verbinders de jongeren de mogelijkheid om zich goed voor te bereiden op de arbeidsmarkt en een streepje voor te hebben tijdens sollicitaties.

“Mijn eerlijkheid en zelfkennis kan ik nu veel beter presenteren en dat heeft mij enorm geholpen bij mijn meest recente sollicitatie. Ook mijn interesse in maatschappelijke vraagstukken staat goed op mijn cv.”

80%

Van de deelnemers geeft aan zeker vaardigheden te hebben geleerd die hen kan helpen op de arbeidsmarkt

84%

Van de deelnemers geeft aan door De Nieuwe Verbinders het professionele netwerk te hebben uitgebreid

88%

Van de deelnemers geeft aan tijdens De Nieuwe Verbinders een beter beeld te hebben gekregen van werken in een maatschappelijke organisatie

“Voor mij was DNV een manier om mijn eigen waarden te ontdekken. Bij het zoeken naar werk was het heel waardevol dat ik mezelf door DNV zo heb leren kennen. De workshop over gesprekstechnieken heeft me geholpen om te zien wat voor karakter ik heb in het contact met anderen. Ik heb ook veel geleerd van de gastsprekers en organisaties, omdat ik zag hoe zij op hun eigen, authentieke manier aan de oplossing van maatschappelijke problemen werken. Mijn maatschappelijke gedrevenheid en de thema's die we bij DNV hebben behandeld kon ik in sollicitatiebrieven goed benoemen en linken aan de bedrijven waar ik solliciteerde.”

– Dagmar (26)



ONTMOETING



Doelstelling 3: ontmoeting

De deelnemers ontmoeten leeftijdsgenoten en inspirerende maatschappelijk leiders met verschillende achtergronden en meningen.

Een derde doelstelling van De Nieuwe Verbinders is ontmoeting: de deelnemers ontmoeten jongeren met andere achtergronden, wereldbeelden en ervaringen dan zichzelf. Zo breken ze uit hun bubbel en kunnen ze direct binnen het programma oefenen met verbinden. In workshop zes bijvoorbeeld, kregen de deelnemers de kans om vier jonge rolmodellen te ontmoeten en de hemd van het lijf te vragen over hun manier van impact maken. Tijdens het programma bespraken de deelnemers ook met elkaar hoe je zulke ontmoetingen, met mensen die wellicht heel anders denken dan jij, kan faciliteren. De groep werd naarmate het traject vorderde steeds hechter, sprak ook buiten de trajecten met elkaar af en hield elkaar op de hoogte van interessante maatschappelijke evenementen, ontwikkelingen en vacatures. Veel van de deelnemers zijn ook na afronding van het programma nog steeds met elkaar in contact.

“Meedoen aan DNV is een ervaring waar je na 10 jaar nog over denkt: dit heeft echt wat betekend. Het waren geen saaie lezingen, maar we gingen echt aan de slag in het veld én met elkaar. We konden elke week onze handen uit de mouwen steken. Er was een goede sfeer en het was nooit vijandig. De belangrijkste tool die ik uit DNV meeneem is dat je in een gesprek ook actief moet luisteren. Dat betekent: luisteren om te begrijpen, niet luisteren om te antwoorden. Vanaf daar kun je tot een gedeeld begrip komen.” – Mohamed (20)

“Het is erg leuk om te zien dat er meer mensen zijn met maatschappelijke drijfveren. Fijn om nieuwe mensen te leren kennen met elk eigen interesses en krachten. Ik heb mijn eigen waarden en motivaties beter leren kennen en mijzelf meer opengesteld in groepsverband. Ook vond ik het heel waardevol nieuwe organisaties te leren kennen en voorbeeld ‘impactmakers’ te zien. Door deze rolmodellen te ontmoeten worden dingen voor jezelf ook tastbaarder en dat inspireert.”

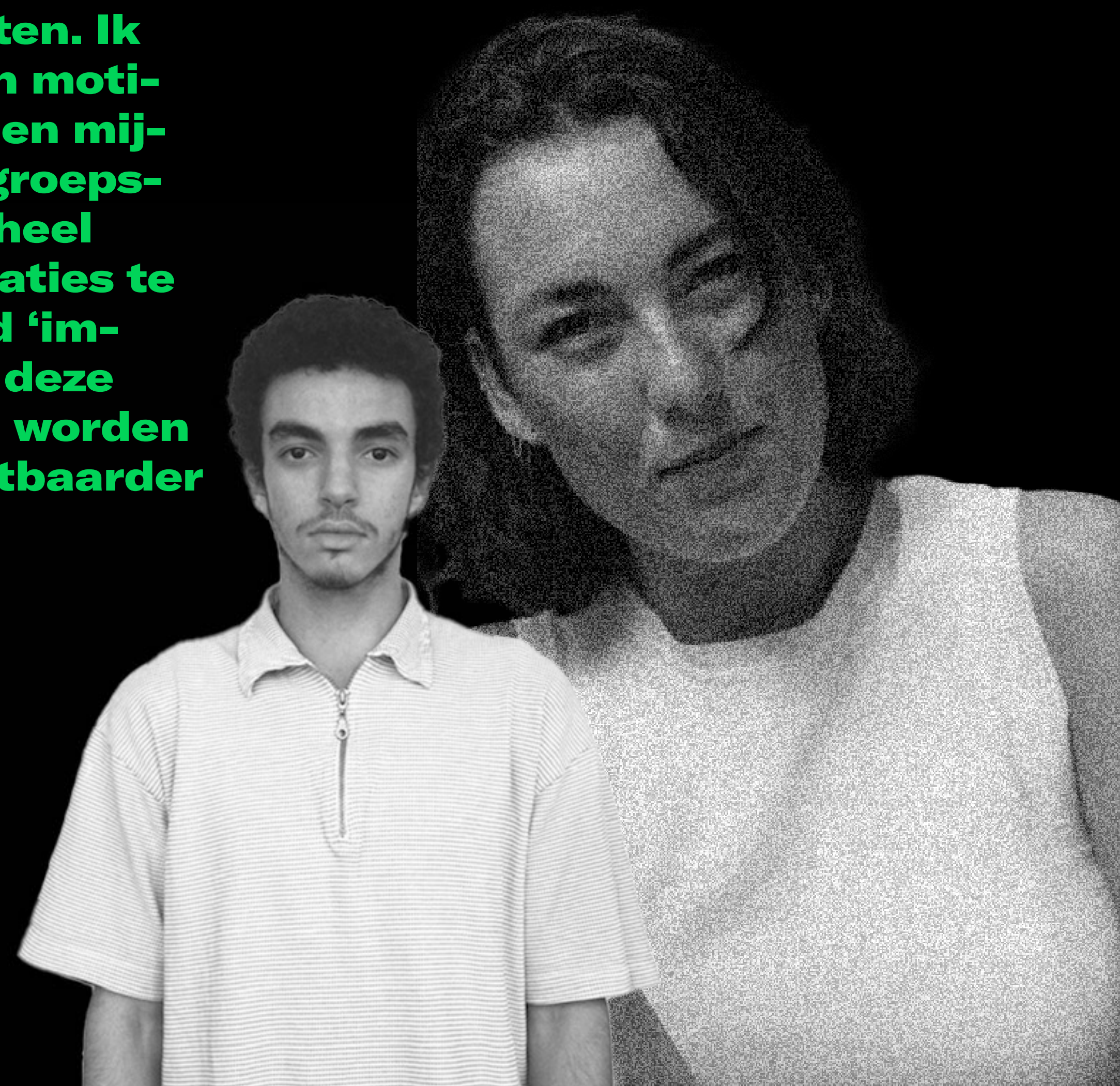
“Ik kijk met een heel warm en positief gevoel terug op hoe DNV mensen bij elkaar bracht in een tijd waarin we juist ver van elkaar afstaan. Een omslagpunt was voor mij het beseft dat de verbintenis aangaan écht begint bij jezelf. Er zijn allerlei handvatten voor hoe je de afstand tussen mensen kunt verkleinen. Maar uiteindelijk begint het heel klein: door je kwetsbaar op te stellen in een gesprek. Ik heb veel geleerd van hoe de andere Verbinders persoonlijke dingen durfden te delen. Het werd voor mij pas echt waardevol toen ik ook zelf mijn muur liet zakken.” – Frederique (26)

8

Deelnemers gaven na afloop van De Nieuwe Verbinders de stelling ‘Tijdens De Nieuwe Verbinders heb ik mensen ontmoet die ik anders niet zo snel zou hebben ontmoet (uit mijn ‘bubbel’ breken)’ gemiddeld een 8

8,6

Deelnemers gaven na afloop van De Nieuwe Verbinders de stelling ‘Tijdens De Nieuwe Verbinders ben ik geïnspireerd geraakt door sprekers/ trainers’ een 8,6



Verbinder in de spotlight:

TITUS



Student econometrie Titus (23) nam in 2021 deel aan De Nieuwe Verbinders. Het was een bijzondere tijd: na een zware periode ontdekte hij hoe hij trouw kan blijven aan zichzelf én wat dat kan opleveren.

TITUS TITUS TITUS TITUS TI

Wat heb ik toe te voegen?

“Ik hield vroeger vaak mijn mond over bepaalde onderwerpen omdat ik dacht dat ze te gevoelig lagen. Dan vroeg ik me af: hoezo zou mijn mening tellen? Wat heb ik nou toe te voegen? Ik cijferde mezelf vaak weg.” Titus’ twijfel of hij met zijn standpunt iets kon toevoegen verdween tijdens zijn deelname aan De Nieuwe Verbinders. Een omslagpunt was toen de deelnemers aan de hand van stellingen over maatschappelijke thema’s zoals klimaatverandering en diversiteit in de politiek met elkaar in gesprek gingen. “Mijn mening was vaak anders dan die van de meerderheid van de groep, maar dat bleek helemaal geen probleem te zijn. Mensen kwamen juist naar me toe omdat ze geïnteresseerd waren in mijn standpunt. Dat mijn mening gewaardeerd werd, ongeacht of mensen het met me eens zijn, verbaasde me.”

De interesse die hij kreeg vanuit andere deelnemers vertelde Titus veel over de openheid van de andere jongeren. Het gaf hem ook hoop voor de samenleving in bredere zin. “Het is allemaal zo gepolariseerd tegenwoordig. Maar hier merkte ik dat we toch nog naar elkaar kunnen luisteren.”

Er zelf werk van maken

De afgelopen jaren waren, vanwege de coronamaatregelen, erg zwaar voor Titus. “Ik voelde me heel alleen. Dat ik door het sluiten van de scholen geen vrienden kon maken hakte er echt in.

Het is de derde studie waar ik aan ben begonnen en daarom extra belangrijk dat ik al mijn vakken haal. Maar online tentamens gaven me stress en het online studeren lukte niet goed.” Niet meer kunnen sporten had mentaal grote gevolgen voor Titus. Hij ging regelmatig blowen en raakte verslaafd. “Het was een opeenstapeling van uitzichtloosheid. Ik snapte niet meer waarom ik deed wat ik deed.”

Het besef dat hij niet de enige is van zijn generatie die het mentaal zwaar heeft door de coronamaatregelen moedigde Titus aan om actie te ondernemen. “Ik verwachtte dat studentenorganisaties aan de bel zouden trekken, maar dat gebeurde een tijd lang niet. Toen heb ik met een paar vrienden besloten dat we er zelf werk van gingen maken.”

Opkomen voor het welzijn van een generatie

Met zijn vrienden richtte Titus Studenten voor Open Onderwijs op. “Kortgezegd is onze boodschap: het gaat door de coronamaatregelen heel erg slecht met studenten en jongeren. Ook zijn er zorgen onder ongevaccineerden dat ze misschien niet meer welkom zijn op de universiteit of hogeschool.” Ze begonnen een twitterprofiel, dat al snel opblies. “Daarna ging het balletje vanzelf rollen.”

In verschillende media kon Titus zijn boodschap laten horen en na enkele weken had Studenten voor Open

Onderwijs een landelijk netwerk met vanuit elke universiteit vertegenwoordiging. “Mijn telefoon ging echt tekeer. Van ‘s ochtends vroeg tot ‘s avonds laat was ik bezig met bellen, dingen organiseren en contact onderhouden met de pers.” De tools die Titus bij DNV geleerd had kon hij meteen inzetten. “De Nieuwe Verbinders heeft heel erg geholpen: bij mezelf – ook richting de media – kwetsbaar opstellen, maar ook bij het vertellen vanuit mijn eigen beleving in plaats van het voeren van een technische discussie. Waar ik mezelf normaal gesproken wegcijferde heeft DNV me laten inzien dat mijn ervaringen en perspectief juist waardevol zijn.” Zijn missie om de stem van jongeren te vertegenwoordigen bracht Titus ook mentaal veel. “Ik vertegenwoordigde ineens een landelijke organisatie met een standpunt. Door die verantwoordelijkheid ging ik goed slapen en ik stopte in één dag met blowen. Waar ik vroeger pissig en gefrustreerd aan het scrollen was op Twitter sloot ik nu mijn dag af met een gevoel dat ik actief iets had kunnen doen aan de situatie. Door Studenten voor Open Onderwijs kon ik al die negativiteit omzetten in iets positiefs.”

Trouw blijven aan jezelf

Het voorzitterschap van Studenten voor Open Onderwijs heeft Titus inmiddels overgedragen aan iemand anders zodat hij zich meer kan richten op zijn studie. Wel blijft hij in een kleinere rol bij het

initiatief betrokken als penningmeester. Zijn deelname aan DNV, en de mogelijkheid die het hem bracht om zich uit te spreken, hebben Titus richting gegeven voor het werk dat hij wil doen in de toekomst. “Ik hoop dat ik met de ervaring van mijn studie Econometrie, die erg datagericht is, een positie kan innemen in het publieke debat. Ik heb veel interesse in economie en financiën, en zie dat die onderwerpen vaak erg droog en serieus aan bod komen. Ik zou graag mijn eigen onderzoeken doen en daar dan vervolgens opinie mee maken. Op die manier hoop ik het interessant en speels te maken.” Ook vertelt hij door zijn deelname aan DNV te hebben geleerd beter met kritiek om te kunnen gaan. “Dat komt zeker van pas in mijn toekomstige baan.”

Met de andere deelnemers is Titus, ook na de afronding van DNV, nog in hecht contact. Zo vierde hij kerst met een paar Verbinders, die een etentje hadden georganiseerd voor mensen die geen plannen hadden. “Ondanks onze meningsverschillen gaan we echt goed met elkaar om. Dat heeft me geholpen om trouwer te blijven aan mezelf.”

PARTNERSCHAPPEN PARTNERSCHAPPEN

MIND

MIND is een maatschappelijk organisatie die psychische gezondheid wil bevorderen en alle mensen die hiermee te maken hebben wil ondersteunen. MIND werkt mee aan De Gezonde Generatie, een initiatief van samenwerkende gezondheidsfondsen (SGF) met als doel de Nederlandse jeugd in 2040 de gezondste en gelukkigste van de wereld te maken. De Verbinders waren in het derde blok uitgenodigd om over de vloer te komen op het kantoor van MIND en met MIND in gesprek te gaan over de vraag: hoe ervaren jongeren psychische gezondheid in het onderwijs? Marieke Wollaars, projectcoördinator bij MIND, vertelt over deze middag:

“Als MIND en de Gezonde Generatie vinden we het heel belangrijk om in contact te zijn met jongeren die ons vanuit hun eigen ervaring kunnen vertellen over stress en prestatiedruk in het onderwijs. Uit onze sessie met de Verbinders blijkt dat er echt behoefte is om verder te kijken dan de cognitieve

ontwikkeling, zoals ook naar de sociale en mentale skills. Er is behoefte om te ‘leren leven’, met aandacht voor persoonsontwikkeling en ontplooiing. Vragen als ‘hoe ga ik om met die blauwe envelop die op de deurmat valt’, ‘hoe zit de rechtstaat eigenlijk in elkaar’ houden jongeren bezig. Maar ook: meer aandacht voor persoonsvorming door drama en kunst in het onderwijs aan te bieden. Dat was echt een eye-opener en vind je ook niet zo snel terug in de literatuur of in de media.

De middag met de Verbinders heeft voor mij bevestigd dat we op het goede spoor zitten als het gaat om mentale gezondheid van jongeren, en heeft tegelijkertijd nuances aangebracht. De sessie geeft ons houvast om nu ook met andere jongeren in gesprek te gaan. Om nog meer grip te krijgen op de vraag: wat vinden jongeren belangrijk?”

WOMENING.

WOMEN Inc. is een belangenorganisatie die zich inzet voor gelijke kansen voor iedereen, ongeacht gender en sekse. Dit doen ze o.a. door het voeren van campagnes en het geven van trainingen over emancipatie. WOMEN Inc. ging in gesprek met de Verbinders over hun ervaringen met genderstereotypering. Daarnaast daagden zij de Verbinders uit om campagnes te bedenken over het tegengaan van stereotypering en het maken van vrije keuzes.

“We merkten dat de thema’s waar wij ons mee bezig houden ook echt spelen bij deze jongeren. Dat neem ik mee voor onszelf: wij richten ons misschien wel te veel op een wat oudere doelgroep. We hoorden een voorbeeld over bang zijn om je uit te spreken tijdens een sollicitatie, omdat je dan als bitch gezien kan worden. Juist bij mensen die misschien net beginnen met werken kan dit spelen.” - Sander Heithuis, redacteur Beeldvorming bij WOMEN Inc.

“De Verbinders waren ontzettend open en hadden sterke en creatieve ideeën. Ze waren ook kritisch op ons, dat was heel waardevol: dat zorgt echt voor uitwisseling. Als tip voor de Verbinders volg ik graag een van de deelnemers. Hij vertelde dat hij het soms miste om met zijn vrienden over gevoelens te praten. Dat heeft hij doorbroken door er zelf over te beginnen. Door zelf al het gedrag te laten zien wat je bij anderen wenst, zet je een sterke eerste stap naar meer verbinding.”
- Maria Ouwehand, coördinator Impact bij WOMEN Inc.

A/BZ

Afdeling Buitengewone Zaken is een social design bureau: zij ontwikkelen strategieën, onderzoeksmethoden en experimenten om complexe sociale vraagstukken aan te pakken. Afdeling Buitengewone Zaken verzorgde in het derde blok een workshop design thinking voor de Verbinders. In de workshop leerden de deelnemers hoe zij een vraagstuk kunnen doorgronden en aannames kunnen toetsen. Noëlle van den Dungen, social designer bij Afdeling Buitengewone Zaken en trainer tijdens de workshop, vertelt:

“Tijdens de workshop merkte ik dat het heel veel vruchten afwerpt als je mensen uit hun comfort zone kan trekken. De avond die we met de Verbinders hadden was echt een soort soul food. De energie was heel hoog, iedereen had er zin in om iets te leren en uit hun comfort zone te stappen. Het was verrijkend voor ons allemaal: voor de deelnemers maar zeker ook voor ons als trainers. Het was echt een uit-

wisseling.

De Verbinders geef ik graag mee dat kleine stappen ook al heel erg waardevol zijn. Als je actie wilt voeren hoef je niet op de barricade te staan: je kan het ook met je bureaus over een thema hebben, om ergens te beginnen.”

IMPACTREPORT 2021 IMPACTREPORT 2021

De Nieuwe Verbinders is een programma van Diversion.

diversion diversion diversion div

WWW.NIEUWEVERBINDERS.NL WWW.NIEUWE

Wil jij meedoen aan een nieuwe editie van De Nieuwe Verbinders? Of wil je met ons samenwerken? Stuur dan een mail naar

INFO@NIEUWEVERBINDERS.NL INFO@NIE

UWEVERBINDERS.NL INFO@NIEUWEVERB

INFO@NIEUWEVERBINDERS.NL INFO@NIE

UWEVERBINDERS.NL INFO@NIEUWEVERB